

Кинель – Черкасская районная библиотека

Методико – библиографический отдел

«Видео о книгах: буктьюберы – эксперты нового формата»

Составитель: Болховская О.Е.

2021 г.

Буктьюб – книжные обзоры на YouTube

Booktubers (буктьюберы) - book (книга) и вторая часть от слова youtube. Грубо говоря, "книгоблоггеры". Это иностранное название книжных видеоблоггеров, обитающих на просторе Ютьюба.

Первые несколько лет существования YouTube на этом сайте публиковались в основном видеоролики о забавных кошках и различные любительские клипы. Потом настало время для более серьезной информации. На платформе стали появляться обучающие видео, музыка и лайфхаки. Некоторые видеоблоги сейчас превосходят по популярности телешоу. Самые известные из них имеют несколько миллионов подписчиков. Другим же возможностям YouTube все еще уделяется недостаточно внимания. "БукТьюб" - сервис, посвященный литературе. Здесь авторы видеороликов делятся своими впечатлениями от прочитанного. Они говорят о том, что им понравилось, а что - нет. Также из этих клипов можно узнать краткое содержание книжных новинок. Буктьюберы делятся с подписчиками и своими находками в мире современной литературы: открывают для них неизвестных писателей и их произведения.

Особенности

Буктьюберы обсуждают книги почти всех известных жанров. Однако фэнтези и приключенческая литература для подростков пользуются гораздо большей популярностью, чем все остальное. Это объясняется тем, что аудитория YouTube - это в основном миллениалы (родившиеся в начале 2000-х) и подростки. Как и в других блогах, в "БукТьюбе" внимание наибольшего числа пользователей привлекают викторины (на знание литературы) и обсуждение худших образцов чего-либо (в данном случае - книг).

Популярность

Интересно, что англоязычный "БукТьюб" проигрывает в популярности латиноамериканскому. Часто одно и то же произведение обсуждается

пользователями многих блогов, говорящих на разных языках. Выход новой книги иногда является не менее популярной темой, чем спортивные события и новости политики и шоу-бизнеса.

Создатели

У всех буктьюберов разное образование. Многие из них не имеют дипломов филологических факультетов. Хотя среди них немало и квалифицированных специалистов в этой области. Некоторые буктьюберы являются профессиональными литераторами, в то время как другие просто любят читать и делиться своим мнением о книгах. Это увлечение они превратили в свою постоянную работу. Секрет успеха прост: чем эмоциональнее рассказ о литературной новинке, тем лучше. Видеоблогеры всеми силами пытаются заразить своим настроением аудиторию. Они радостно демонстрируют зрителям полученные по почте новые книги, поднимают их вверх, размахивают ими. "БукТьюб" - это территория общения для тех, чьи друзья не разделяют их любви к печатному слову. Кроме книжных новинок здесь обсуждаются и многие другие вопросы. Например, авторы роликов поднимают такие темы: "Что можно считать качественной литературой?", "По какой схеме лучше анализировать литературное произведение?" и так далее. Поэтому "БукТьюб" можно считать сообществом, которое постоянно работает над собственным развитием, стремится стать лучше. Мнениями по актуальным вопросам авторы регулярно делятся в своих роликах. В одном из таких блогов девушка из Канады по имени Ариэль Биссетт рассуждает на тему "Можно ли считать "БукТьюб" образовательным ресурсом?" Этот материал напоминает научное исследование. Ариэль берет интервью у других буктьюберов и цитирует литературу по этой теме. Ролики Ариэль Биссетт отличаются высокой интеллектуальностью.

И это еще не все

"БукТьюб" - это не только бесконечные споры по поводу новых повестей и романов и 24-часовые чтения популярных произведений. Здесь произошло возрождение жанра устного рассказа. Буктьюберы - это современные продолжатели традиций разговорного жанра. Другие видеоблоги тоже выполняют эту функцию, но в "БукТьюбе" монолог одного человека часто является ответом на речь другого. Поэтому каждый отдельный рассказ здесь - это часть чего-то большего. Говоря о своих любимых книгах, буктьюберы выделяют главные идеи произведений. Но без поддержки общества эти идеи не могут жить дальше и развиваться. Получается, что литература и общество помогают друг другу двигаться вперед. Ведь если книга пользуется популярностью, то влияние идей, высказанных в ней, усиливается. Даже самые великие литературные произведения оказались бы забытыми без поддержки аудитории. А значит, читатели - это та сила, которая позволяет новой книге встать в один ряд с классическими образцами мировой литературы. А буктьюберы - промежуточное звено, посредники между авторами и аудиторией.

В России этот формат литературной критики с недавних пор тоже стал довольно популярным.

Ведущие буктьюберы

ЛИТТРЕШ

(<https://www.youtube.com/c/ЛИТТРЕШep/videos>)



ЛИТТРЕШ

Подписаться 773

1. Канал Тимура и Анастасии Зиатдиновых, исследующих катакомбы современной литературы. В обзорах, посвященных сетевым авторам, Тимур в лёгком и ироничном стиле проводит границу между качественными художественными и графоманскими псевдохудожественными произведениями. Он не боится развенчивать творения раскрученных авторов и графоманов, пытающихся выдать свои опусы за достойные произведения. С появлением сети Интернет на порядки увеличилось количество авторов, претендующих на известность и авторитет среди читающей публики. Но все ли они занимаются подлинным искусством, выпуская по 10 романов в квартал?

cutebookmess

(<https://www.youtube.com/c/GloriousBookLover/videos>)



cutebookmess

Подписаться 30 222

2. Интересный канал книгоблогера Ольги Шахнович. Несмотря на юный возраст, Оля серьёзно относится к процессу книгочтения и старается рекомендовать только качественную литературу.

Александра Фланк

(<https://www.youtube.com/c/snowrowans>)



Александра Фланк

Подписаться 42 644

3. Александра – один из топовых буктьюберов. Читает уйму книг – уже за одно это следует по-комсомольски крепко пожать её руку.

UncleShurik (<https://www.youtube.com/c/UncleShurik>)



UncleShurik

Подписаться 25 869

4. Классный канал Александра Чернова, на котором вы найдёте интересные книжные обзоры.

Ольга Миклашевская

(<https://www.youtube.com/c/ZPonedelnik>)



Ольга Миклашевская

Подписаться 31 770

5. Стоит отметить манеру Ольги преподносить зрителю информацию о прочитанных книгах – мягко, без навязчивости, с элементами личного эмоционального отношения к авторам книг. Пока корпорация Гугл ещё не успела создать робота, который будет выдавать свои рецензии на книги, стоит пристально следить за таким слишком человеческим и красивым творчеством Ольги Миклашевской.

ulielie (<https://www.youtube.com/c/ulielie>)



ulielie

Подписаться 62 362

7. Канал буктьюбера Ульяны (а также Улилай или Ули). Ульяна – обитающий в самом культурном городе России книгочей, к мнению которого о тех или иных книгах стыдно не прислушаться.

Советы буктьюберов: как вести свой канал

Как суметь рассказать о книге, не разрушив ее интриги? Популярные российские буктьюберы поделились своими секретами.

Ульяна Петрухина, видеоканал Ulielie

39 тыс. подписчиков

Дата создания канала — сентябрь 2009 г., первые «книжные» видео — февраль 2013 г.

Вести «живой» разговор

В первое время мне необходимо было заранее записать все, что я хочу рассказать о книге. Все было четко по сценарию: я придумывала текст, выверяла каждое предложение и читала его, стараясь не отступить от написанного. Конечно, причиной был знакомый многим страх перед камерой. Садись перед ней и голова пустеет. Сейчас же наоборот: камера заставляет меня больше говорить. В реальной жизни я довольно молчаливый человек, но теперь, как только сажусь перед камерой, меня не остановить. Это пришло не сразу, примерно через полгода после того, как я начала снимать свои первые видео о книгах. Сейчас я продумываю видео перед съемкой, но уже ничего не записываю — делюсь теми мыслями, которые приходят в голову. Однако это не универсальный совет. Мне нравится рассказывать спонтанно, речь становится более живой. Другим же людям, возможно, будет удобнее структурировать свою речь, заранее написать тезисы и сценарий.

Рассказывать без спойлеров

Искусство книжных обзоров — это во многом искусство рассказывать без спойлеров. Одно лишнее слово — и читатели в комментариях ополчатся на тебя из-за того, что они узнали больше, чем хотели бы. Зачастую мне самой сложно смотреть видео о книгах, которые я хочу прочитать: боюсь, что человек выдаст какой-то секрет и разрушит мою радость от ожидания. Поэтому, рассказывая о книге, я даю расширенную версию анонса, но никаких ключевых моментов стараюсь не выдавать. Первые пятнадцать страниц — тот предел, в рамках которого я могу рассказать о сюжете. Можно сказать, что читателей ожидает удивительный поворот, но нельзя говорить, что это за поворот. Можно сказать: герой ведет себя на работе странно, но не надо детализировать, в чем именно заключается странность. Хотя о самих героях можно рассказать чуть больше, не рискуя разрушить интригу. По сюжету же — минимум информации, лучше поделиться впечатлениями. Конечно, это понимание пришло с опытом. Когда смотришь видео других блогеров, начинаешь лучше видеть ту грань, которую лучше не пересекать. По комментариям видно, что, едва человек больше углубился в сюжет, и читатели в ответ пишут, что он «испортил книгу» и читать ее больше не хочется.

Больше «домашности»

За три года ведения канала я поняла, что очень важно делать свою работу качественно, но не переходить черту, когда качество начинает походить на профессионализм. Люди это чувствуют, и у многих начинается отторжение. Если они видят, что ты делаешь шоу из своего канала, их это отталкивает, и они возмущаются в комментариях: «Ты стал таким неискренним!» Есть книжный канал, который ведет профессиональный телеведущий, он интересно рассказывает о книгах, но зрители часто пишут, что хотелось бы меньше профессионально поставленной речи и продуманных предложений,

больше «домашности»: по какой-то загадочной причине людям это и вправду нравится. Да, они хотят, чтобы было интересно и красиво, но не слишком профессионально, важно уловить эту грань.

Искать сегменты, о которых никто не рассказывает

Наиболее представленный сегмент на буктьюбе — литература для подростков. Youtube в целом довольно молодое сообщество, возрастная группа 13–24 года — самые активные подписчики и блогеры. На моем канале много обзоров подростковой и детективной литературы, книг по саморазвитию. Многие пренебрежительно относятся к подростковой литературе, считая ее чем-то, что не стоит внимания. На самом же деле, подростки нуждаются в том, чтобы во всем сегодняшнем многообразии выбрать то, что действительно стоит прочитать. У меня три младших сестры, поэтому мне интересно подбирать книги, которые им захотелось бы прочитать.

Тем, кто хочет быстро развивать свой книжный канал, возможно, стоило бы обратить внимание на те жанры и темы, о которых еще никто не рассказывает: например, фантастика в ее традиционном понимании, альтернативные жанры. По поисковым запросам зрители найдут то, что им интересно. Мало представлены на буктьюбе комиксы и графические романы — скорее всего потому, что у нас есть некое предубеждение к такого рода литературе, да и не так много людей питают к ней интерес. А так, обо всем, что можно встретить в «Первой полосе», на выкладках в «Буквоедах», найдутся блогеры, которые расскажут.

Читать то, что интересно

Абсолютное большинство книг, которые появляются на канале, я читаю для себя. Художественные книги, книги по саморазвитию и поиску себя — поскольку университет закончен и в данный момент мне важно почитать что-то воодушевляющее; все это книги, которые сами ко мне просятся. Бывает, что мне интересно сделать литературную подборку, посвященную определенному событию или празднику. Например, последние два года перед Хэллоуином я делала подборки книг и фильмов, которые заставляют кровь стынуть в жилах. Есть рубрика «Читаем и смотрим» о книжных экранизациях. Каждый год я составляю список экранизаций, которые выходят, и выбираю то, что мне интересно, фильмы, которые настолько меня заинтересовали, что я решила обратиться к литературному первоисточнику.

Снять свой топ-5

Если снять самое первое видео об отдельной книге, то толком не расскажешь ни о своих литературных предпочтениях, ни о себе. Нужно что-то, что покажет, кто вы есть. Например, снять ролик «5 самых любимых книг», чтобы зрители поняли, в каком направлении ваш канал движется и кем вы являетесь как читатель. Это одни из самых просматриваемых видео — многие по поисковым запросам сразу наткнутся на канал. Теговые видео тоже очень интересны — они дают возможность рассказать о себе.

Стоит ли развивать специализированный канал, посвященный конкретному литературному направлению? Я думаю, в какой-то момент, как бы сильно ты ни любил эту тему, захочется почитать что-то другое — сложно на протяжении месяцев и лет читать одно и то же. Тогда проект может остановиться, ведь на Youtube ничто так не важно, как личная вовлеченность.

Но здесь много зависит от подачи: думаю, можно и про одни детективы создать канал, если сумеешь эффектно обыграть тему детективов.

Анонсировать видео в соцсетях

Я всегда была очень активна в Интернете. Свой первый текстовый блог создала, когда мне было 12 лет. Как только новая социальная сеть появляется — я там, мне хочется ее исследовать. Поэтому, когда начала вести свой видеоканал, мне сразу стало понятно, что если я хочу развиваться в этом направлении, то скрывать его не имеет смысла. В тот момент у меня уже были аккаунты в Instagram и Twitter, где я непременно анонсировала свои новые видео. Позже создала группу ВКонтакте, в которой собрала часть своей аудитории и тоже выкладывала видеоролики, но целенаправленно продвижением канала я не занимаюсь.

Показать библиотечное «закулисье»

Если библиотечную сферу интегрировать с Youtube, то библиотекам нужно становится открытей. Мне всегда было интересно «закулисье», в том числе издательств и библиотек; интересно знать, что находится по ту сторону. Если бы создали канал, где рассказывалось о библиотеках что-то такое, о чем, просто зайдя в библиотеку, не догадаешься и не увидишь, я бы смотрела его не отрываясь. Нужно найти способ рассказать о библиотеке так, как о ней никто не слышал. Чтобы люди почувствовали, что это место, куда они могут прийти за спокойствием, почитать в кресле в уютной обстановке, отключиться от посторонних мыслей.

Мне бы хотелось ощущения диалога и дружелюбности с теми людьми, которые представляют библиотеки на буктьюбе; равенства между теми, кто

приходит в библиотеку и теми, кто в ней работает. Например, библиотекари из разных районов города могли бы рассказывать о книгах, которые на них произвели впечатление. Я уверена, они бы настолько воодушевленно рассказывали о литературе, которую прочитали, что это было бы интересно всем. На Youtube очень важна личностная составляющая. Если человек смог удержать мое внимание хотя бы полторы минуты, я буду смотреть его видео всегда.

Ольга Миклашевская, видеоканал «Оля Понедельник»

25 тыс. подписчиков

Дата создания канала — октябрь 2011 г.

Снимать видео про себя

Главный совет: если вы хотите снимать видео, снимайте их про себя. Сейчас на буктьюбе наметилась новая тенденция: появились книжные каналы, которые позиционируют себя как информационные. Ничего о себе, можно даже не знать имя человека в кадре — только литературный разбор книг. Конечно, все имеет право на существование, но я сама такие видео не смотрю, да и многие не смотрят, именно по той причине, что они не личностные. Youtube — это про человека, про личность; если подход становится излишне формализованным, пропадает «изюминка». Если человек говорит не как личность, а как информационный посредник, это неинтересно. Не стоит также писать тексты и заучивать их наизусть — это неестественно и потому отталкивает. Если зрители захотят постановочной съемки, они включают телевизор, Youtube не для этого.

Записать совместное видео

Наилучший вариант в начале пути, если о вашем канале расскажет блогер покрупнее, это даст отличную возможность развиваться. Я сама всегда стараюсь помогать тем буктьюберам, которых знаю лично. Быть представленным популярным блогером — лучший способ влиться в общую тусовку. Иначе вас попросту будет сложно найти, даже если вы снимаете замечательные ролики. Постарайтесь также снимать побольше совместных видео, особенно если вы живете в одном городе с известным блогером. Стоит обратиться к тому, с кем вы общаетесь, возможно, вы часто оставляли комментарии на его площадке, и он вас запомнил.

Тамара Хакимова, видеоканал Mara Book («Приют мысли»)

3 тыс. подписчиков

Дата создания канала — март 2013 г.

Перечитать книгу перед созданием ролика

Канал для меня отдушина, мое «я», и только если книга меня чем-то цепляет, я буду о ней говорить, будет ли это классика или актуальная новинка. Часто меня просят поделиться своими впечатлениями о какой-то книге, и я стараюсь выполнять просьбы своих зрителей. Мое главное правило, даже если я читала книгу, перечитать ее перед созданием ролика. Книга должна меня эмоционально заечь, только тогда я смогу говорить о ней.

Темы для обзоров часто подсказывают мои подписчики, сама, конечно, тоже что-то придумываю. Каждый месяц на канале обязательно появляются мои «Фавориты...» в номинациях: книга, фильм, живопись, музыка, телепроект, история из жизни, открытие нового блогера. Думаю, эта рубрика на канале будет постоянной! Иногда придумываю тэги: к примеру, «вкусный» тэг,

который обыграл литературные и кулинарные ассоциации, и некоторые буктьюберы тоже ответили на «вкусные» вопросы о книгах.

Сценарии я никогда не пишу. Не мой случай. Мне легче говорить вживую, размышлять перед камерой, какие-то откровения случаются именно в этот момент, хотя, пересматривая ролики, часто бываю недовольна собой.

Опирайтесь на собственный интерес

Как найти свою нишу в книжном пространстве — сложный вопрос, я сама еще продолжаю этот поиск. Думаю, главное, быть собой, не пытаться кому-то подражать: отталкиваться от себя и опираться на собственный интерес. Естественно, на буктьюбе правит бал молодежь, интересам старшего поколения пока уделяется недостаточно внимания, поскольку очень мало «возрастных» буктьюберов. Моя аудитория — это люди ищущие себя, умные, интеллигентные. Например, недавно под роликом, посвященным «Крейцеровой сонате», одна из моих подписчиц оставила такой комментарий: «Очень рада, что нашла Ваш блог на просторах буктьюба. Искала долго, присматривалась ко многим, но так и не находила автора, который не просто был бы схож со мной во вкусах, но еще и заставлял двигаться дальше, тянуться выше... Каждый вечер теперь смотрю Ваши видео. Потрясающий блог и потрясающая Вы!» Хоть и нескромно приводить в качестве примера этот отзыв, но он очень вдохновил меня и мотивировал.

Вдохновлять на чтение

Да, я профессиональный библиотекарь, но на буктьюбе чувствую себя прежде всего читателем. То, что я делаю, должно быть интересно прежде всего мне самой, а мне интересно! Для меня загадка, почему библиотекарей

так мало на буктьюбе, ведь это реальная пропаганда книги. Многие читатели нашей библиотеки смотрят «Приют мысли» и читают по моей рекомендации. Иногда я узнаю об этом совершенно случайно: читают ведь дома, в электронном формате. На что стоит делать ставку библиотекам? Я думаю, необходимо возрождать семейное чтение. «Читаем вместе с детьми!», «Читаем полчаса перед сном» и т. п. Кстати, отличная идея и для моего канала.

Использованы материалы с сайтов:

BusinessMan.ru: <https://businessman.ru/post/moya-rabota-rasskazyivat-o-knigah-na-youtube-novyie-vozmojnosti-dlya-sovremennoj-kareryi.html>

ЛибИнформ: <http://libinform.ru/read/articles/Sovety-buktyuberov-kak-vesti-svoj-kanal/>

Ещё больше информации по российским буктьюберам на сайте **oceanius.ru**: <https://oceanius.ru/buktyub-knizhnye-obzory-na-youtube/>

Топ-10 книжных YouTube-блогов (посмотрите о чём рассказывают, как ведут себя, чем интересуют аудиторию): <https://anons.uz/ru/news/booktube-10-knizhnikh-youtube-blogov/>

Как зарегистрироваться на Ютьюб:
<https://www.youtube.com/watch?v=PmXRdd-fn7o&t=2s>

Как зарегистрироваться на Ютьюб, как создать и оформить канал:
<https://www.youtube.com/watch?v=zanwAIVgHrk&t=415s>